

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称

学科代码：1202

学科门类：工商管理类

专业代码：120202

校内专业代码：B0520

二、培养目标

本专业培养具有扎实的市场营销、管理、经济、计算机和法律等方面的基本知识和基本理论，具有一定的沟通、推销、市场开拓能力，能够独立分析问题和解决问题，熟练掌握一门外语，具有一定创新能力，综合素质优良，适应经济社会发展的应用型人才。

三、培养规格和要求

（一）培养规格

本专业学生通过学习市场营销基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1、具有良好的思想道德素养及团结与协作精神；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
- 2、具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会主义公德和职业道德。
- 3、掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论和基础知识。
- 4、掌握市场营销的定性、定量分析方法并且具有获取信息和处理信息的能力。
- 5、熟悉我国市场营销方面的方针、政策和法规以及了解国际市场营销的惯例与规则，了解市场营销学科的最新研究成果和发展动态。
- 6、了解计算机的基本知识，掌握微机操作系统基本功能和方法，熟练运用 office 等办公软件。
- 7、达到大学英语四级水平、能阅读本专业的外文书刊。
- 8、具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；具有创新意识、开拓能力、团队合作意识。
- 9、具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练；达到国家规定的大学生体育合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

（二）培养规格结构要求

（岗位群）知识、能力和素质结构要求

序号	对口岗位描述	岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	销售管理类： 市场总监、销售经理、销售人员、客户代表、市场专员、推销人员等	岗位知识 1.管理学知识 2.市场营销学知识 3.经济学知识 4.推销原理与技巧知识 5.会计学知识 6.法律知识 7.市场调查与预测知识 8.企业战略管理知识 9.消费者行为学知识 10.网络营销知识	管理学、市场营销学、西方经济学、会计学、经济法、推销原理与技巧、市场调查与预测、企业战略管理、消费者行为学、网络营销
		岗位能力 1.熟练操作办公软件 2.具有大型活动的现场管理能力 3.具有管理销售部门，具有团队指挥的能力 4.了解企业经营战略，具有为公司制定长远营销战略的能力 5.具有市场推广、产品销售能力 6.具有培养、激励下属的能力 7.具有营销策划的能力 8.具有商务谈判的能力 9.具有渠道开发与渠道管理的能力 10.具有某些行业的营销知识与能力	计算机基础与应用、人力资源管理、销售管理、商务谈判、分销渠道管理、服务营销学、零售学、营销策划、营销实务、旅游与酒店营销
		岗位素质 1.能够与客户保持良好沟通，实时把握客户需求 2.具有良好的商务活动沟通和公关礼仪能力 3.具有良好的语言表达和人际沟通的能力	商务礼仪、管理沟通
2	互联网营销类： 行业及客户数据收集与分析、产品经理、新媒体营销专员、微信运营编辑、互联网推广人员、电商运营负责人	岗位知识 1.顾客心理知识 2.统计与分析 3.服务营销知识 4.市场营销知识 5.营销策划与实务 6.网络营销知识 7.电子商务知识	管理统计软件应用、网络营销、消费者行为学、电子商务、市场营销学、服务营销学、营销策划、市场调查与分析
		岗位能力 1.熟练操作办公软件 2.能够熟悉博客，论坛，微博，网店和问答平台等。 3.熟练网络营销和移动互联网操作技能 4.能够利用新媒体进行营销推广 5.能够进行微信运营编辑 6.懂得搜索引擎优化，能独立完成企业网站维护	计算机基础与应用、网络营销、推销原理与技巧、零售学、社会化媒体运营、管理学、广告学、网店运营与管理

		更新。 7.能够制定有针对性的互联网营销策略 8.要有良好的沟通习惯、亲和力强以及团队合作精神。 9.能够完成品牌推广方案、方案设计报告的撰写。 10.能够管理和经营网店。	
		岗位素质 1.具有良好的语言表达和人际沟通的能力 2.热爱互联网营销岗位	商务礼仪、管理沟通

四、学制学位及学分要求

(一) 学制：学制 4 年。

(二) 授予学位：管理学学士

(三) 学分要求：总学分分为两类，即 I 类学分和 II 类学分。四年制本科生必须修满 I 类学分 164 学分和 II 类学分 10 学分共计 174 学分方可毕业。其中通识教育模块 62 学分（通识必修课 52 学分，通识选修课 10 学分），专业教育模块 42 学分（学科基础课 15 学分，专业核心课 27 学分），个性发展模块 40 学分（专业方向课 26 学分，创新创业教育课程 4 学分，专业选修课 10 学分），专业综合实践 20 学分。

五、主干学科与核心课程

(一) 主干学科：工商管理

(二) 核心课程：市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判实务、电子商务、网络营销、分销渠道管理等。

六、课程体系结构及学时学分分配

类别	学期	一	二	三	四	五	六	七	八	总计	百分比
----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----

	课程模块												
学时	通识教育模块	通识必修课	292	260	198	166	22	22			960	39.64%	45.83%
		通识选修课		30	30	30	30	30			150	6.19%	
	专业教育模块	学科基础课	48	96	96						240	9.91%	27.75%
		专业核心课			112	144	96	80			432	17.84%	
	个性发展模块	专业方向课			32		192	128	64		416	17.18%	26.42%
		专业选修课					64	96			160	6.61%	
		创新创业课		16			32	16			64	2.64%	
	专业综合实践					1W		1W	12W	12W	26W		
	小计		340	402	468	340	436	372	64		2422	100.00%	
学分	通识教育模块	通识必修课	16	14	10	10		2			52	31.71%	37.80%
		通识选修课		2	2	2	2	2			10	6.10%	
	专业教育模块	学科基础课	3	6	6						15	9.15%	25.61%
		专业核心课			7	9	6	5			27	16.46%	
	个性发展模块	专业方向课			2		12	8	4		26	15.85%	24.39%
		专业选修课					4	6			10	6.10%	
		创新创业课		1			2	1			4	2.44%	
	专业综合实践					1		1	12	6	20	12.20%	12.20%
	小计		19	23	27	22	26	25	16	6	164	100.00%	
实践教学学分分配													
课程模块		课程类别	实践教学学分					占总学分百分比					
通识教育模块		通识必修课	9.5			9.5			5.79%			5.79%	
专业教育模块		学科基础课	0			8			0%			4.88%	
		专业核心课	8						4.88%				
个性发展模块		专业方向课	8			16			4.88%			9.76%	
		专业选修课	4						5.49%				
		创新创业课	4						2.44%				
专业综合实践			20			20			12.20%			12.20%	
实践教学总学分			53.5					32.62%					

七、指导性教学计划表

课程性质	课程编码	课程名称	学分	课内	课内学时分配	课外	考试	开课	开课
------	------	------	----	----	--------	----	----	----	----

市场营销专业人才培养方案

				总学 时	教学 学时	实验 学时	实践 学时	实践	类型	学期	单位
通识教育	通识 必修课	83920001	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	考查	1	20
		83920002	中国近现代史纲要	2	32	22		10	考查	2	20
		83920003	马克思主义基本原理	3	48	32		16	考试	3	20
		83920004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	64	64		2W	考试	4	20
		83920005	形势与政策	2	128	36		92	考查	1-6	20
		83912001	体育 I	1	32			32	考查	1	12
		83912002	体育 II	1	32			32	考查	2	12
		83912003	体育 III	1	32			32	考查	3	12
		83912004	体育 IV	1	32			32	考查	4	12
		83909001	大学生心理健康教育	2	32	32			考查	2	09
		83903001	计算机基础及应用	2	32	32		32	考试	1	03
		83902001	大学英语 I	3	48	48			考试	1	02
		83902002	大学英语 II	3	48	48			考试	2	02
		83902003	大学英语 III	3	48	48			考试	3	02
		83901001	中国文化通览	2	32	32			考查	1	01
		83901003	口语表达	1	16	16			考查	1	01
		83901002	国文经典	2	32	32			考试	2	01
		83904005	高等数学 C1	3	48	48			考试	1	04
		83904006	高等数学 C2	4	64	64			考试	2	04
		83904008	线性代数	3	48	48			考试	3	04
		83904009	概率论与数理统计	3	48	48			考试	4	04
		83905000	新生导论	1	16	16			考查	1	05
专业教育	学科 基础课	83050003	管理学原理	3	48	48			考试	1	05
		83050006	市场营销学	3	48	48			考试	2	05
		83050007	物流学	3	48	48			考试	2	05
		83040131	西方经济学	4	64	64			考试	3	04
		83050152	会计学	2	32	32			考试	3	05
	专业 核心课	83050014	消费者行为学	3	48	48			考试	3	05
		83050148	电子商务	2	32		32		考试	3	05
		83050158	人力资源管理	2	32	32			考试	3	05
		83050008	市场调查与预测	2	32	32			考试	4	05
		83050009	市场调查实务与技能实训	1	16		16		考查	4	05
		83050012	国际市场营销	3	48	48			考查	4	05
		83050013	网络营销	3	48		48		考查	4	05
专业	专业 核心课	83050010	分销渠道管理	3	48	48			考试	5	05

课程性质			课程编码	课程名称	学分	课内总学时	课内学时分配			课外实践	考试类型	开课学期	开课单位	
							教学学时	实验学时	实践学时					
教育			83050011	销售管理	3	48	48				考试	5	05	
			83050015	广告学	3	48	48				考查	6	05	
			83050147	商务谈判实务	2	32			32		考查	6	05	
个性发展	专业方向课	互联网营销方向	83050026	供应链管理	2	32	32				考查	3	05	
			83050016	推销原理与技巧	2	32	32				考查	5	05	
			83050018	企业战略管理	3	48	48				考查	5	05	
			83050020	服务营销学	3	48	48				考查	5	05	
			83050022	客户关系管理	2	32	32				考查	5	05	
			83050153	企业管理概论	2	32	32				考查	5	05	
			83050017	零售学	2	32	32				考查	6	05	
			83050021	社会化媒体运营	2	32			32		考查	6	05	
			83050023	商务礼仪	2	32			32		考查	6	05	
			83050025	网店运营与管理	2	32		32			考查	6	05	
			83050019	营销策划	2	32	32				考查	7	05	
			83050024	管理沟通	2	32			32		考查	7	05	
			销售管理方向	83050026	供应链管理	2	32	32				考查	3	05
				83050016	推销原理与技巧	2	32	32				考查	5	05
	83050018	企业战略管理		3	48	48				考查	5	05		
	83050020	服务营销学		3	48	48				考查	5	05		
	83050022	客户关系管理		2	32	32				考查	5	05		
	83050027	销售实务		2	32			32		考查	5	05		
	83050153	企业管理概论		2	32	32				考查	5	05		
	83050017	零售学		2	32	32				考查	6	05		
	83050023	商务礼仪		2	32			32		考查	6	05		
	83050028	旅游与酒店营销		2	32	32				考查	6	05		
	83050019	营销策划		2	32	32				考查	7	05		
	83050024	管理沟通		2	32			32		考查	7	05		
	专业选修课	83050094	财务管理	2	32	32				考试	4	05		
		83050030	质量管理	2	32	32				考查	5	05		
		83050033	ERP 沙盘模拟实训	2	32		32			考查	5	05		
		83050034	经济法	2	32	32				考查	5	05		
		83705003	创业模拟实训	2	32			32		考查	6	05		
		83040132	金融市场	2	32	32				考查	6	04		
个性	专业选修课	83050029	商务英语	2	32	32				考查	6	05		
		83050031	社会学概论	2	32	32				考查	6	05		

课程性质	课程编码	课程名称	学分	课内总学时	课内学时分配			课外实践	考试类型	开课学期	开课单位
					教学学时	实验学时	实践学时				
发展		83050032 创业管理	2	32	32				考查	6	05
		83050063 管理统计软件应用	2	32		32			考查	6	05
		83705004 跨专业综合实训	3	48			48		考查	7	05
	创新创业课	83705011 大学生职业生涯规划与就业指导 I	1	16			16		考查	2	05
		83705012 大学生职业生涯规划与就业指导 II	1	16			16		考查	6	05
		83705002 大学生创新创业教育	2	32			32		考查	5	05
综合实践	专业综合实践	83050161 社会调查与学年论文 I	1	1W			1W		考查	4	05
		83050162 社会调查与学年论文 II	1	1W			1W		考查	6	05
		83050165 专业实习	12	12W			12W		考查	7	05
		83059001 毕业论文（毕业设计）	6	12W			12W		考查	8	05