

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称

学科代码：12

学科门类：管理类

专业代码：120202

校内专业代码：B0520

二、培养目标

本专业培养具有扎实的市场营销、管理、经济、计算机和法律等方面的基本知识和基本理论，具有一定的沟通、推销、市场开拓能力，能够独立分析问题和解决问题，熟练掌握一门外语，具有一定创新能力，综合素质优良，适应经济社会发展的应用型人才。

毕业生通过营销方法与技巧的训练，能够在赢利性和非赢利性组织从事市场调查、市场分析、市场预测、市场规划、市场策划、市场销售等市场营销管理工作。

三、培养规格和要求

（一）培养规格

本专业学生通过学习市场营销基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、具有良好的思想道德素养及团结与协作精神；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2、具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会主义公德和职业道德。

3、掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论和基础知识。

4、掌握市场营销的定性、定量分析方法并且具有获取信息和处理信息的能力。

5、熟悉我国市场营销方面的方针、政策和法规以及了解国际市场营销的惯例与规则，了解市场营销学科的最新研究成果和发展动态。

6、了解计算机的基本知识，掌握微机操作系统基本功能和方法，熟练运用 office 等办公软件。

7、达到大学英语四级水平、能阅读本专业的外文书刊。

8、具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；具有创新意识、开拓能力、团队合作意识。

9、具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练；达到国家规定的大学生体育合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

（二）培养规格结构要求

(岗位群) 知识、能力和素质结构要求

序号	对口岗位描述	岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	销售管理类： 市场总监、市场经理、销售人员、客户代表、市场专员、推销人员等	岗位知识 1、管理学知识 2、市场营销学知识 3、经济学知识 4、广告原理知识 5、会议学知识 6、网络营销知识	管理学、市场营销学、宏观经济学、微观经济学、网络营销、营销心理学、广告学、会计学
		岗位能力 1. 熟练操作办公软件。 2. 具有大型活动的现场管理能力。 3. 具有管理销售部门，具有团队指挥的能力。 4. 了解企业经营战略，具有为公司制定长远营销战略的能力。 5. 具有市场推广、产品销售能力。 6. 具有培养、激励下属的能力。 7. 具有营销策划的能力。 8. 具有商务谈判的能力。 9. 具有渠道开发与渠道管理的能力。	计算机基础与应用、人力资源管理、企业战略管理、销售管理、营销心理学、商务谈判、分销渠道管理、推销原理与技巧
		岗位素质 1. 能够与客户保持良好沟通，实时把握客户需求。 2. 具有良好的商务活动沟通和公关礼仪能力。 3. 具有良好的语言表达和人际沟通的能力。	商务礼仪、商务谈判、消费行为学
2	市场调研与营销策划类：广告策划、企业策划、市场调研	岗位知识 1. 顾客心理知识 2. 统计与分析 3. 经济学及应用 4. 市场营销知识 5. 营销策划与实务 6. 广告策划知识 7. 产品策划知识 8. 定价技巧	广告策划与管理、公共关系学、CI 原理与实务、统计学、网络营销、营销心理学、中小企业营销策划实践、微观经济学、宏观经济学 II、市场营销学
		岗位能力 1. 熟练操作办公软件 2. 完成市场策划工作并书写策划文案；掌握根据客户需要撰写广告文案的能力 3. 为公司制定战略规划 4. 熟悉公司产品以及相关产品的市场行情 5. 培养下属的能力	广告策划与管理、企业战略管理、人力资源管理
		岗位素质 1. 与客户保持良好沟通，实时把握客户需求。 2. 具有良好的语言表达和人际沟通的能力； 3. 具有根据主题设计问卷的一般能力；掌握问卷访问的方法。 4. 熟悉市场调查与预测的基本方法； 5. 具备市场预测的能力； 6. 能够理解被调查者行为、心理的能力； 7. 能够对调查结果进行统计、归类	商务礼仪、市场调查与预测、统计学、消费者行为学

四、学制学位及学分要求

(一) 学制：学制 4 年。

(二) 授予学位：管理学学士学位

(三) 学分要求：总学分为两类，即 I 类学分和 II 类学分。四年制本科生必须修满 I 类学分 160 学分和 II 类学分 12 学分共计 172 学分方可毕业。

五、主干学科与核心课程

(一) 主干学科：工商管理

(二) 核心课程：消费者行为学、市场调查与预测、财务管理、管理信息系统、电子商务、营销策划、人力资源管理、企业战略管理

六、课程体系结构及学时学分分配

类别	学期课程教学周数		一	二	三	四	五	六	七	八	总计	百分比	
			14	16	16	16	16	16	16	16	12		
学时	通识教育课程	通识必修课	158	144	128	144					574	26.92%	33.96%
		通识选修课		30	30	30	30	30			150	7.04%	
	学科基础课程	学科基础课	112	192	144						448	21.01%	21.01%
	专业教育课程	专业核心课			32	112	158	160			432	20.27%	40.03%
		专业方向课				64	112	128	65		368	17.26%	
		专业选修课				32	64	64			160	7.50%	
	专业综合实践									0	0.00%		
小计			270	366	334	382	334	382	64	0	2132	100.00%	
学分	通识教育课程	通识必修课	11	8	7	10					36	23.08%	29.49%
		通识选修课		2	2	2	2	2			10	6.41%	
	学科基础课程	学科基础课	7	12	9						28	17.95%	17.95%
	专业教育课程	专业核心课			2	7	8	10			27	17.31%	52.56%
		专业方向课				4	7	8	4		23	14.74%	
		专业选修课					4	4	2		10	6.41%	
	专业综合实践					2	2	10	8	22	14.10%		
小计			18	22	20	25	23	26	14	8	160	100.00%	
实践教学学分分配（仅计算独立设置的实践课程）													
课程模块		课程类别	实践教学学分					占总学分百分比					
通识教育课程		通识必修课	4		4			2.50%					
学科基础课程		学科基础课	0		0			0.00%					
专业教育课程		专业核心课	8		35			21.88%					
		专业方向课	3										
		专业选修课	2										
		专业综合实践	22										
实践教学总学分			39					24.38%					

七、指导性教学计划表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内总学时	课内学时分配			课外实践	各学期学分布								考核类型	开课单位	
					授课	实验实训	实践		一	二	三	四	五	六	七	八			
									14	16	16	16	16	16	16	12			
通识必修课	82207001	思想道德修养与法律基础	3	42	42				3									考查	20
	82207002	中国近现代史纲要	2	32	22		10			2								考查	20
	82207003	马克思主义基本原理	3	48	32		16				3							考试	20
	82207004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	64	64		2W					6						考试	20
	82127001	体育 I	1	28			28		1									考查	12
	82127002	体育 II	1	32			32			1								考查	12
	82127003	体育 III	1	32			32				1							考查	12
	82127004	体育 IV	1	32			32					1						考查	12
	82027001	大学英语 I	3	42	42				3									考试	02
	82027002	大学英语 II	3	48	48					3								考试	02
	82027003	大学英语 III	3	48	48						3							考试	02
	82027016	英语选修模块	3	48	48							3						考试	02
	82017001	大学语文	2	32	32					2								考试	01
	82037001	计算机基础及应用	2	28	28			32	2									考试	03
	82217002	形势与政策	2	18	18		2.5w	68	2									考查	20
学科基础课	82041005	高等数学 C1	3	48	48				3									考试	04
	82041006	高等数学 C2	4	64	64					4								考试	04
	82041008	线性代数	3	48	48					3								考试	04
	82041009	概率论与数理统计	3	48	48						3							考试	04
	82051003	市场营销学	3	48	40	8				3								考试	05
	82051002	物流学	2	32	24	8				2								考试	05
	82051009	经济与管理类学科导论	1	16	16				1									考试	05
	82051004	管理学	3	48	48				3									考试	05
	82051012	微观经济学 A	4	64	64						4							考试	05
	82131001	会计学	2	32	32						2							考试	13
专业核心课	82052024	人力资源管理	2	32	24	8					2							考试	05
	82051010	宏观经济学 B	3	48	48						3							考试	05
	82052036	市场调查	2	32	32							2						考试	05
	82051001	财务管理	2	32	32								2					考试	05
	82053040	销售管理	2	32	32								2					考试	05
	82054005	国际市场营销	2	32	32							2						考试	05
	82053025	商务谈判	2	32			32							2				考试	05
	82053008	电子商务	2	32			32							2				考查	05
	82052029	网络营销	2	32			32					2						考试	05
	82052039	ERP 沙盘模拟	1	16			16					1						考试	05
	82052030	消费者行为学	2	32	32						2							考试	05
	82052044	广告学	2	32	32								2					考试	04
	82041015	统计学原理	2	32	32							2						考试	04
	82052038	统计学实训	1	16			16					1						考试	05
	82053031	推销原理与技巧	2	32	24	8						2						考试	05
82053051	质量管理	2	32	32								2					考试	05	

市场营销专业人才培养方案

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内总学时	课内学时分配			课外实践	各学期学分布								考核类型	开课单位
					授课	实验实训	实践		一	二	三	四	五	六	七	八		
									14	16	16	16	16	16	16	12		
专业方向课	82053057	采购管理	2	32	24	8							2			考查	05	
	82053058	管理信息系统	2	32	24	8						2				考试	05	
	82053059	企业战略管理	2	32	32					2						考查	05	
	82053060	营销策划	2	32	32									2		考查	05	
	82053061	零售学	2	32	32					2						考查	05	
	82053010	服务营销学	2	32	32						2					考试	05	
	82053009	分销渠道管理	2	32	24	8						2				考试	05	
	82053024	商务礼仪	2	32			32					2				考试	05	
	82053047	营销心理学	2	32	32									2		考查	05	
	82053003	ERP 软件应用	1	16		16					1					考试	05	
	82053014	广告策划与管理	3	48	48						3					考试	05	
	82052004	公共关系学	2	32	32						2					考试	05	
	82053023	全球营销	2	32	24	8								2		考试	05	
	82053007	促销策划	2	32			32					2				考试	05	
	82053026	商务英语	2	32	32								2			考查	05	
	82053002	CI 原理与实务	2	32	24	8							2			考试	05	
	82053024	商务礼仪	2	32	32								2			考试	05	
	82053051	质量管理	2	32	32								2			考试	05	
	82053047	营销心理学	2	32	32									2		考查	05	
	82052020	管理信息系统	2	32	24	8						2				考试	05	
	82052023	企业战略管理	2	32	32						2					考查	05	
	82052032	营销策划	2	32	32									2		考查	05	
	82052007	财政学	2	32	32								2			考试	05	
82053019	经济法	2	32	32							2				考查	05		
82052008	采购管理	2	32	16	16					2					考查	05		
82054007	供应链管理导论	2	32	24	8						2				考查	05		
专业选修课	82054022	零售学	2	32	32					2					考查	05		
	82054024	培训管理	2	32			32				2				考查	05		
	82053026	商务英语	2	32	32							2			考查	05		
	82054019	国际金融II	2	32	32					2					考查	05		
	82054013	国际贸易理论II	2	32	32							2			考查	05		
	82054006	公共事业管理概论	2	32	32					2					考试	05		
	82054033	营销前沿讲座	1	16	16									1	考查	05		
	82054003	创业管理	2	32			32				2				考查	05		
	82053049	招聘与人员测评	2	32			32					2			考查	05		
专业综合实践	82245003	专业实习(教育实习)	8				8W							8	考查	05		
	82245004	毕业论文(毕业设计)	8				8W							8	考查	05		
	82245001	社会调查与学年论文	2				2W					2			考查	05		
	82055002	市场调查实践	2				2W								考查	05		
	82055003	营销策划实践	2				2W						2		考查	05		
应修通识选修课小计			10	150					2	2	2	2	2					
应修专业选修课小计			10	160							4	4	2					
课内学时学分总计			160	2132					18	22	20	25	23	26	14	8		